

**REGULAMIN KONKURSU PN. „Tysiąc Pragnień – jedna Nałęczowianka”**  
(dalej: **Regulamin**)

**PODSTAWOWE ZASADY**

- A. W konkursie nagrodzimy najlepszych uczestników, którzy kupią zgrzewkę wody Nałęczowianka w sklepie partnerskim Grupy Chorten, w sieci Livio lub Lewiatan i prześlą do Organizatora najciekawsze, najbardziej oryginalną i kreatywną odpowiedź na pytanie: ***Jakie jest Twoje największe pragnienie?***
- B. Zakupu produktów promocyjnych oraz zgłoszenia do konkursu należy dokonać w dniach:
- w przypadku **sieci Lewiatan – w dniach od 1 września 2021 r. do 30 września 2021 r.**
  - w przypadku **sieci Livio – w dniach od 6 września 2021 r. do 3 października 2021 r.**
  - w przypadku **sklepów partnerskich Grupy Chorten – w dniach od 20 września 2021 r. do 18 października 2021 r.**
- C. Zgłoszenie udziału w konkursie możliwe jest poprzez przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [www.tysiacpragnien.pl](http://www.tysiacpragnien.pl).
- D. Zwycięzców wybierzemy i poinformujemy ostatecznie do dnia 29 października 2021 r.
- E. Do wygrania są nagrody w postaci voucherów do sklepu Baldeville.pl o wartości 700 zł oraz nerki Patagonia Ultralight Black Hole Mini Hip Pack Steller Blue.
- F. Konkurs organizuje agencja Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (dalej: **Organizator**).

**SZCZEGÓŁOWE ZASADY**

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami konkursu pn. „Tysiąc Pragnień – jedna Nałęczowianka” (dalej: **Konkurs**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura wyboru zwycięzców oraz postępowanie reklamacyjne, jak również zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie.

**1. JAK ZGŁOSIĆ UDZIAŁ**

- 1.1. Udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terenie Polski, która dokonuje zakupu produktów premiowanych w Konkursie dla celów niezwiązanych z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (tj. jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego) (dalej: **Uczestnik**).
- 1.2. W Konkursie premiowane są produkty marki „Nestle”, tj. zgrzewki wody Nałęczowianka wymienione w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**), które dostępne są w sprzedaży detalicznej w sklepach partnerskich Grupy Chorten, Livio oraz Lewiatan na terenie Polski.
- 1.3. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien spełnić łącznie następujące warunki:
- 1.3.1. w dniach **od 1 września 2021 r. do 30 września zakupić jednorazowo** (tj. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym) **w wybranych sklepach sieci Lewiatan** (lista sklepów dostępna na: <https://tysiacpragnien.pl/lista-sklepow.pdf>) co najmniej jeden Produkt promocyjny (jedną zgrzewkę wody Nałęczowianka), zachować oryginalny paragon

fiskalny i zgłosić się do Konkursu wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej [www.tysiacpragnien.pl](http://www.tysiacpragnien.pl) (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**),

lub

- 1.3.2. w dniach **od 6 września 2021 r. do 3 października zakupić jednorazowo** (tj. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym) **w wybranych sklepach sieci Livio** (lista sklepów dostępna na: <https://tysiacpragnien.pl/lista-sklepow.pdf>) co najmniej jeden Produkt promocyjny (jedną zgrzewkę wody Nałęczowianka), zachować oryginalny paragon fiskalny i zgłosić się do Konkursu wysyłając Formularz zgłoszeniowy.
  - 1.3.3. w dniach **od 20 września 2021 r. do 18 października zakupić jednorazowo** (tj. stwierdzone na jednym paragonie fiskalnym) **w wybranych sklepach partnerskich Grupy Chorten** (lista sklepów dostępna na: <https://tysiacpragnien.pl/lista-sklepow.pdf>) co najmniej jeden Produkt promocyjny (jedną zgrzewkę wody Nałęczowianka), zachować oryginalny paragon fiskalny i zgłosić się do Konkursu wysyłając formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej [www.tysiacpragnien.pl](http://www.tysiacpragnien.pl) (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**),
- 1.4. Prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszeniowy powinien zawierać następujące informacje:
    - 1.4.1. imię i nazwisko,
    - 1.4.2. adres e-mail,
    - 1.4.3. numer paragonu oraz nazwa sklepu, w którym dokonano zakupu Produktów promocyjnych,
    - 1.4.4. propozycję odpowiedzi na pytanie „Jakie jest Twoje największe pragnienie?” (dalej: **Odpowiedź**),
    - 1.4.5. oświadczenie o zapoznaniu się z regulaminem Konkursu i zaakceptowaniu jego treści.
- Ponadto, przy okazji dokonania zgłoszenia udziału w Konkursie Uczestnik może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących dla firmy Nestle.
- 1.5. Po przesłaniu Formularza zgłoszeniowego poprawnego pod względem formalnym Uczestnikowi zostanie automatycznie wyświetlony komunikat będący potwierdzeniem odebrania zgłoszenia. W przypadku nieprawidłowego wypełnienia Formularza zgłoszeniowego pojawi się komunikat informujący o powstałych błędach.
  - 1.6. Uczestnik ma obowiązek podania w Formularzu zgłoszeniowym danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym oraz ich aktualizacji w razie ich zmiany w trakcie trwania Konkursu.
  - 1.7. Dowodem zakupu uprawniającym Uczestnika do wzięcia udziału w Konkursie jest oryginalny paragon fiskalny. W Konkursie nie będą akceptowane inne dowody zakupu np. faktury VAT wystawione osobom fizycznym prowadzącym działalność gospodarczą, potwierdzenia dokonania płatności kartą itp.
  - 1.8. Numer paragonu fiskalnego, który Uczestnik powinien podać w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 1.4.3. Regulaminu oznacza kolejny numer wydruku, który znajduje się w górnej części paragonu fiskalnego, nad listą produktów i na wysokości daty wystawienia paragonu fiskalnego. Załącznik nr 2 do Regulaminu zawiera wizualizację przykładowego paragonu fiskalnego, na której zaznaczono elipsą jego numer w rozumieniu Regulaminu.
  - 1.9. Data sprzedaży widniejąca na paragonie fiskalnym nie może być późniejsza niż data wysłania zgłoszenia udziału w Konkursie.

- 1.10. Paragon fiskalny potwierdza dokonanie zakupu Produktów promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - 1.10.1. jest prawdziwy, tzn.: wystawiony przez punkt sprzedaży, którego dane się na nim znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - 1.10.2. nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych dowodów zakupu;
  - 1.10.3. jest na nim słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupy dotyczyły Produktów promocyjnych.
- 1.11. Jeden paragon fiskalny uprawnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia. Każdy przesłany Formularz zgłoszeniowy to jedno zgłoszenie w Konkursie. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednakże dla każdego zgłoszenia musi spełnić odrębnie wszystkie warunki opisane w Regulaminie (tj. w każdy przypadku zgłosić się na podstawie innego paragonu fiskalnego oraz przygotować inną propozycję Odpowiedzi na pytanie konkursowe). Uczestnik, który przesłał więcej niż jedno zgłoszenie w Konkursie może zostać zobligowany do przesłania wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń. Uczestnik, który nie będzie w stanie przesłać wszystkich oryginalnych paragonów fiskalnych odpowiadających ilości dokonanych zgłoszeń może zostać, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozbawiony prawa dalszego uczestnictwa w Konkursie oraz do ewentualnie uzyskanych nagród.
- 1.12. W ramach udziału w Konkursie z jednego adresu e-mail nie mogą korzystać inni Uczestnicy. Oznacza to, że jeśli z danego adresu e-mail zostało przesłane po raz pierwszy zgłoszenie do Konkursu, to ten adres e-mail zostaje przypisany do Uczestnika, który wysłał z niego zgłoszenie i nie może być już później wykorzystany do przesyłania zgłoszeń przez innego Uczestnika. Zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika z wykorzystaniem innego adresu e-mail, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego adresu e-mail, stanowi rażące naruszenie Regulaminu i może być podstawą wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i pozbawienia go prawa do nagrody.
- 1.13. Przystępując do udziału w Konkursie (przesyłając swoją odpowiedź) Uczestnik oświadcza, że:
  - 1.13.1. zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz spełnia warunki uczestnictwa określone w Regulaminie;
  - 1.13.2. jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, które mogły powstać w związku ze zgłoszeniem jego Odpowiedzi, a twory te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.
- 1.14. Jeden Uczestnik może zgłosić się do Konkursu więcej niż jeden raz, jednakże za każdym razem musi spełnić na nowo wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie (w tym zwłaszcza dokonać zgłoszenia na podstawie odrębnego paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktu promocyjnego i innej propozycji Odpowiedzi na pytanie konkursowe).

## 2. CO MOŻNA WYGRAĆ

- 2.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:
  - 2.1.1. 30 (słownie: trzydzieści) nagród głównych, przy czym jedną nagrodę główną stanowi voucher do sklepu Baldeville.pl o wartości 700 zł (słownie: siedemset złotych 00/100) (dalej: **Nagroda Główna**),

- 2.1.2. 30 (słownie: trzydzieści) nagród II stopnia, przy czym jedną nagrodę II stopnia stanowi nerka Patagonia Ultralight Black Hole Mini Hip Pack Steller Blue o wartości jednostkowej 129 zł (słownie: sto dwadzieścia dziewięć złotych 00/100) brutto (dalej: **Nagroda II Stopnia**).
- 2.2. Uczestnik nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagrody, ponieważ wraz z nagrodą otrzymuje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie (por. pkt 5 Regulaminu).

### **3. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

- 3.1. Zwycięzców Konkursu wyłoni jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej: **Jury**). Jury dokona wyboru zwycięzców według własnego uznania, uwzględniając zwłaszcza kryteria określone w pkt A Regulaminu.
- 3.2. Pula nagród przewidziana do wygrania w Konkursie zostanie podzielona równo pomiędzy trzy sieci sklepów, w których przeprowadzany jest Konkurs. Oznacza to, że Jury wybierze 10 zwycięzców Nagród głównych i 10 zwycięzców Nagród II stopnia odrębnie dla każdej z sieci i spośród zgłoszeń, które zostały przypisane do danej sieci sklepów (tj. na podstawie informacji wskazanej przez Uczestnika w Formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 1.4.3. Regulaminu).
- 3.3. W przypadku, gdy spośród przesłanych zgłoszeń nie będzie możliwe wyłonienie liczby zwycięzców odpowiadającej liczbie przewidzianych do wydania nagród (np. z uwagi na zbyt niską liczbę zgłoszeń lub ich niedostateczną jakość w świetle kryteriów wskazanych w pkt A), może zostać przyznana niższa liczba nagród.
- 3.4. Niezależnie od łącznej liczby przesłanych zgłoszeń, jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą maksymalnie jednej Nagrody Głównej oraz jednej Nagrody II Stopnia.
- 3.5. Wybór zwycięzców nastąpi w terminie do dnia 29 października 2021. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej w terminie 7 dni od wyłonienia zwycięzców (do 5 listopada 2021 r.) kontaktując się z nimi na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 3.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu powiadomienia Uczestnika o wygranej zgodnie z pkt. 3.5. Regulaminu, zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres [kontakt@tyciacpragnien.pl](mailto:kontakt@tyciacpragnien.pl) dokumenty niezbędne do wydania nagrody (dalej: **Dokumenty**) zawierające:
- 3.6.1. czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup Produktów promocyjnych, zgodnie z pkt 1.3.1. Regulaminu,
- 3.6.2. czytelne zdjęcie lub skan podpisanego wypełnionego formularza zwycięzcy, który stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
- W przypadku, gdy ten sam Uczestnik uzyska prawo do otrzymania w Konkursie zarówno Nagrody Głównej, jak i Nagrody II Stopnia, zobowiązany jest przesłać ww. Dokumenty dla każdej nagrody osobno.
- 3.7. Skan lub zdjęcie paragonu fiskalnego, o którym mowa w pkt 3.6.1. Regulaminu powinny spełniać następujące wymagania:
- 3.7.1. muszą być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki graficznej);
- 3.7.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje: data i miejsce dokonania zakupu, numer NIP sklepu oraz słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, że zakupiony został Produkt promocyjny.

Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania skanów lub zdjęć paragonów fiskalnych, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Konkursie.

- 3.8. W przypadku, gdyby po upływie terminu wskazanego w pkt 3.6. Regulaminu, Organizator nie otrzymał od wszystkich zwycięzców Dokumentów, Organizator może w terminie kolejnych 3 dni roboczych wybrać zwycięzców rezerwowych dla niewydanych nagród. Postanowienia dotyczące procedury informowania o wygranej oraz spełnienia warunków formalnych dla otrzymania nagrody dotyczące zwycięzców (podstawowych) opisane w pkt 3.5.-3.7. Regulaminu stosuje się odpowiednio do zwycięzców rezerwowych.
- 3.9. Lista zwycięzców Konkursu zostanie opublikowana na [www.tysiacpragnien.pl](http://www.tysiacpragnien.pl) po potwierdzeniu uprawnień Uczestników do otrzymania nagród.
- 3.10. Nagrody w Konkursie zostaną wydane najpóźniej do dnia 13 grudnia 2021 r. pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę w formularzu zwycięzcy, znajdującym się w załączniku nr 3 do Regulaminu.
- 3.11. Odbiór nagrody zwycięzca pokwituje swoim podpisem. Doręczenie nagrody do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę i podpisanie potwierdzenia odbioru uznaje się za skuteczne wydanie nagrody.

#### **4. REKLAMACJE**

- 4.1. Uczestnicy mogą zgłaszać Organizatorowi reklamacje przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 27 grudnia 2021 r. (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „Tysiąc Pragnień – jedna Nałęczowianka – reklamacja” lub wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres [kontakt@tysiacpragnien.pl](mailto:kontakt@tysiacpragnien.pl). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika (jeśli reklamacja wysyłana jest drogą pocztową), jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 4.3. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w ten sam sposób, w jaki reklamacja została zgłoszona (listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w odpowiedzi na zgłoszenie mailowe). Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w terminie 7 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna.
- 4.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### **5. PODATKI**

Do każdej nagrody w Konkursie przypisana jest dodatkowa nagroda pieniężna obliczona według wzoru  $[Wartość\ nagrody * 10/9 - Wartość\ nagrody]$  i zaokrąglona do pełnej złotówki. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

#### **6. LICENCJA DO NAGRODZONYCH ZGŁOSZEŃ**

- 6.1. Z chwilą uzyskania prawa do nagrody zwycięzca Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystywanie zgłoszonej i nagrodzonej w Konkursie Odpowiedzi (jako utworu) w celu prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych, w tym zwłaszcza działań promocyjnych na rzecz Nestlé Polska S.A., na następujących polach eksploatacji:

- 6.1.1. utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
- 6.1.2. zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 6.1.3. obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- 6.1.4. rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt 6.1.1.-6.1.3. Regulaminu – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
- 6.1.5. wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
- 6.1.6. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
- 6.1.7. wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
- 6.1.8. wykorzystanie utworu w całości lub jego fragmentów;
- 6.1.9. wykorzystanie dla celów związanych z innymi przejawami działalności gospodarczej Organizatora.
- 6.2. Licencja udzielona zostaje bez ograniczeń terytorialnych, na okres 3 lat. Termin obowiązywania licencji rozpoczyna bieg począwszy od dnia wydania zwycięzcy nagrody w Konkursie.
- 6.3. Organizator uprawniony jest do udzielenia sublicencji na warunkach określonych w pkt 6 Regulaminu.
- 6.4. Ponadto, zwycięzca uprawnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi (utworu), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Dodatkowo, zwycięzca zezwala na nieoznaczanie utworu swoim imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.
- 6.5. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub sublicencjobiorcy przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszeniem jej ewentualnych praw do Odpowiedzi, zwycięzca zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia i zwolnienia Organizatora lub sublicencjobiorcy w tym zakresie. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej roszczeń, o których mowa w zdaniu poprzednim, zwycięzca zobowiązuje się do przystąpienia w procesie po stronie pozwanego i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

## **7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa (kontakt: data.privacy@pl.nestle.com). Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu.

## **8. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 8.1. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Nestlé Polska S.A., pracowników sieci sklepów Lewiatan, sklepów partnerskich Grupy Chorten oraz Livio, jak również inne osoby związane bezpośrednio z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie rodzin ww. osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, rodzeństwo wstępnych i zstępnych, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu co wymienieni powyżej krewni, opiekunów prawnych oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub faktycznie pozostające we wspólnym pożyciu z ww. osobami.
- 8.2. Zgłoszenie w Konkursie (Odpowiedź):
  - 8.2.1. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
  - 8.2.2. nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem,
  - 8.2.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących marki Nestlé,
  - 8.2.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich,
  - 8.2.5. nie może naruszać w jakikolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
- 8.3. Organizator ma prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie lub podania określonych danych. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesną utratą prawa do nagród.
- 8.4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt 1.13.2. Regulaminu i zobowiązany jest zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora lub Nestlé Polska S.A. w związku z takimi roszczeniami osób trzecich.
- 8.5. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
  - 8.5.1. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;

- 8.5.2. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 8.6. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników zgłosi do Konkursu taką samą odpowiedź konkursową, która mogłaby zostać wybrana jako zwycięska, nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, którego odpowiedź została przesłana do Organizatora jako pierwsza (decyduje czas zarejestrowania zgłoszenia przez system wykorzystywany do przyjmowania zgłoszeń). Nie wyklucza to jednak prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojej odpowiedzi przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 8.7. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród i sposobu ich wydania, ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 8.8. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzcy oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.
- 8.9. Za dni robocze uznaje się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 8.10. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 8.11. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.12. Regulamin Konkursu jest dostępny na [www.tysiacpragnien.pl](http://www.tysiacpragnien.pl).
- 8.13. Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 8.14. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie trwania Konkursu, wyłącznie wtedy, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownej informacji na stronie internetowej [www.tysiacpragnien.pl](http://www.tysiacpragnien.pl) oraz poprzez wiadomość wysłaną na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym.
- 8.15. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres siedziby Organizatora.
- 8.16. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.17. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.



**ZAŁĄCZNIK NR 1**  
**LISTA PRODUKTÓW PROMOCYJNYCH**

Nałęczowianka niegazowana rPET (8x0,33 l)
Nałęczowianka niegazowana rPET (12x0,5 l)
Nałęczowianka delikatnie gazowana (8x0,5 l)
Nałęczowianka gazowana (8x0,5 l)
Nałęczowianka niegazowana rPET (6x0,75 l)
Nałęczowianka niegazowana rPET (6x1 l)
Nałęczowianka delikatnie gazowana (6x1 l)
Nałęczowianka gazowana (6x1 l)
Nałęczowianka niegazowana (6x1,5 l)
Nałęczowianka delikatnie gazowana (6x1,5 l)
Nałęczowianka gazowana (6x1,5 l)
Nałęczowianka NAŁ+ Cynk&porzeczka (6x0,7 l)
Nałęczowianka NAŁ+ Magnez&jabłko (6x0,7 l)
Nałęczowianka NAŁ+ Potas&jeżyna (6x0,7 l)

**ZAŁĄCZNIK NR 2**  
**WIZUALIZACJA PARAGONU FISKALNEGO**

<b>SKLEP LIVIO</b>	
ul. Przykładowa X, 00-000 Miasto	
NIP 1234567890	
2021-09-15	nr. wydr. <span style="border: 1px solid red; border-radius: 50%; padding: 2px;">12345</span>
<b>PARAGON FISKALNY</b>	
Woda Naęczowianka 6x * 1,90	11,40
Sprzed. opod. PTU A	11,40
Kwota A 23,00%	2,62
Podatek PTU	2,62
<b>SUMA PLN      11,40</b>	
000000	14:19
76FVQ-BMDQI-SL8WE-3ENLU-YGWX7	
BAE 1234567	
Gotówka	12,00
Płatność	zapłacono gotówką
Reszta	0,60
Nr transakcji 6	71100

### ZAŁĄCZNIK NR 3

#### FORMULARZ ZWYCIĘZCY NAGRODY W KONKURSIE PN. „Tysiąc Pragnień – jedna Naęczowianka”

**UWAGA: zwycięzca zobowiązany jest wydrukować oświadczenie, wypełnić je, a następnie wysłać jego czytelne zdjęcie lub skan na adres [kontakt@tysiacpragnien.pl](mailto:kontakt@tysiacpragnien.pl) w terminie 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej. Do wiadomości należy załączyć czytelne zdjęcie lub skan paragonu fiskalnego, który potwierdza zakup Produktu promocyjnego zgodnie z Regulaminem.**

W związku z wygraną w Konkursie pt. „Tysiąc Pragnień – jedna Naęczowianka”, organizowanej przez Albedo Marketing Sp. z o. o. z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane dla wydania nagrody.

#### I. RODZAJ NAGRODY (należy zaznaczyć jedną):

Nagroda Główna

Nagroda II Stopnia

#### II. DANE DO WYSYŁKI NAGRODY

<b>IMIĘ I NAZWISKO ZWYCIĘZCY</b>	
<b>ADRES DO WYSYŁKI NAGRODY</b>	
<b>ADRES E-MAIL</b> (podany w formularzu zgłoszeniowym)	
<b>NUMER TELEFONU</b> (do kontaktu z kurierem)	

#### III. OŚWIADCZENIA ZWYCIĘZCY (podpisanie wszystkich oświadczeń jest warunkiem wydania nagrody):

Potwierdzam, że przed zgłoszeniem udziału w Konkursie pt. „Tysiąc Pragnień – jedna Naęczowianka” zapoznałam/-łem się z regulaminem tego Konkursu i wyraziłam/-łem zgodę na jego treść.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

Potwierdzam, że jestem autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogły powstać w związku z przygotowaniem i wystaniem mojego zgłoszenia/zgłoszeń (Odpowiedzi na pytanie konkursowe) w ww. Konkursie. Powstałe w związku z moim udziałem w Konkursie utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich. Moje autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu oraz Nestlé Polska S.A. z tytułu niezgodności z prawdą powyższych oświadczeń i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Nestlé Polska S.A. od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z mojej odpowiedzi nagrodzonej w Konkursie, na zasadach i polach eksploatacji wskazanych w pkt 6. Regulaminu Konkursu.

.....  
**data i czytelny podpis zwycięzcy**

**ZAŁĄCZNIK NR 4**  
**ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przy przeprowadzaniu konkursu „Tysiąc Pragnień – jedna Naęczowianka” („**Konkurs**”) jest Nestlé Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest w tym wypadku niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Nestlé Polska S.A., jakim jest realizacja Konkursu. Nestlé Polska S.A. powierzyła przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Konkursem Organizatorowi, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu w imieniu Nestlé Polska S.A.
2. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych Nestlé Polska S.A., możesz to zrobić poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com) lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, Polska. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych Osobowych Nestlé Polska S.A.: [DataProtectionOffice@nestle.com](mailto:DataProtectionOffice@nestle.com).
3. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
4. Dodatkowo, o ile wyrazisz odrębną zgodę, Twój adres e-mail będzie wykorzystywany w celu komunikowania oferty administratora Twoich danych. Kierowanie do Ciebie komunikatów marketingowych drogą elektroniczną odbywa się zawsze na podstawie Twojej zgody. Zgodę tę możesz zawsze wycofać pisząc na adres e-mail: [kontakt@tysiacpragnien.pl](mailto:kontakt@tysiacpragnien.pl) Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu administrator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO). Dane osobowe Uczestników mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.
6. Dane osobowe przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Konkursie (okres ten trwa maksymalnie do końca roku, w którym upłyne 6 lat od powstania roszczeń). W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:

- a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych,
- b. prawo do poprawiania danych,
- a. prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
- b. prawo do żądania usunięcia danych.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com), lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.

8. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
9. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem Nestlé Polska S.A. – poprzez e-mail na adres: [data.privacy@pl.nestle.com](mailto:data.privacy@pl.nestle.com) lub listownie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa.
10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. Przy prowadzeniu strony internetowej Konkursu Administrator korzysta z narzędzi dostarczanych przez podmioty, które znajdują się poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, a niektórzy z dostawców usług mogą przechowywać dane poza ww. terytorium. Ilekroć mogłoby dochodzić do przekazywania danych użytkowników/usługobiorców poza Europejski Obszar Gospodarczy, trafią one tam standardowo wyłącznie w ramach procedur i warunków wymaganych przepisami o ochronie danych osobowych, a więc:
  - a. do takich krajów, co do których Komisja Europejska wydała decyzję stwierdzającą, że zapewniają one odpowiedni stopień ochrony, albo
  - b. w razie braku ww. decyzji – po zapewnieniu odpowiednich zabezpieczeń i pod warunkiem, że obowiązują egzekwowalne prawa osób, których dane dotyczą oraz skuteczne środki ochrony prawnej, np. na podstawie zawarcia z podmiotem, do którego dane mają zostać przekazane standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską.